



消费者风险提示：揭秘“原始股”骗局，守护“钱袋子”安全

原始股是指企业在上市之前发行的股票。近年来，原始股骗局层出不穷，甚至各种传销组织也假借原始股行骗，不法分子精心设计多种诈骗套路，导致众多消费者陷入财务困境。北京**金融监管局**提示广大消费者：擦亮慧眼，谨防“原始股”骗局。

套路一：购买产品送股份。不法分子夸大产品功效和公司未来前景，诱使消费者花费巨额资金购买公司产品以获得公司即将上市的“原始股”。然而，这些“原始股”往往只是空头支票，甚至公司本身都是虚构的，消费者最终不仅无法获得股票收益，还损失原始本金。

套路二：饥饿营销乱挂牌。不法分子利用部分投资者的从众心理，散布公司即将上市或正在进行私募融资的虚假信息，通过挂牌“新四板”、限量发售等手段诱导投资者抢购“原始股”。然而，这些所谓的“原始股”往往价格虚高，且公司上市遥遥无期，投资资金极易被套牢。

套路三：传销团伙行诈骗。不法分子以传销模式组织销售“原始股”，通过发展下线获取高额提成，如利用亲朋好友之间的信任关系进行传播，以高额回报为诱饵，诱导更多人加入。然而，这个庞大的诈骗网络一旦资金链断裂，就会迅速崩塌，导致投资者血本无归，还可能造成消费者家庭关系破裂。

套路四：海外挂牌连环骗。不法分子谎称公司在海外挂牌上市，通过伪造海外注册文件、发布虚假财报等手段，营造出公司实力雄厚的假象。投资者在不明真相的情况下购买所谓的“海外原始



宝马汽车金融(中国)有限公司

股”，结果却发现这些股票根本无法流通。

北京金融监管局提示广大消费者：做到一“清”二“白”三“看”四“问”，远离“原始股”骗局，守护“钱袋子”安全。

一“清”：投资者应充分了解原始股交易规则、投资项目的风险与收益特点，并根据自己的风险承受能力做出决策。

二“白”：一是明白“原始股”并非稳赚不赔的捷径，切勿轻信虚假宣传和夸大承诺；二是明白天上不会掉馅饼，高度警惕突如其来的“原始股”致富机会。

三“看”：一看公司资质与实力，通过官方渠道查询公司注册信息、经营状况等；二看“原始股”发行程序是否合法合规，是否经过相关部门审批；三看投资协议与合同条款是否明确清晰，是否存在潜在风险。

四“问”：一问自己是否了解投资项目并具备相应的风险承受能力；二问专业人士对投资项目的看法和建议；三问相关部门对投资公司的监管情况，待了解详情后再作投资决定；四问一旦遭遇“原始股”诈骗怎样维权，应当注意留存证据，及时向公安机关报案，通过法律途径维护自身合法权益。



宝马汽车金融(中国)有限公司

**金融为民谱新篇
守护权益防风险**

2024年金融教育宣传月

2024年9月1日-9月30日

国家金融监督管理总局
中国人民银行
中国证券监督管理委员会

转自：国家金融监督管理总局网站